

2016-2022年中国展览服务 行业监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国展览服务行业监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/131979.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

展览服务，又称会议及展览服务（会展服务、展会服务等），是指为商品流通、促销、展示、经贸洽谈、民间交流、企业沟通、国际往来等举办的展览和会议。

报告目录：

第一章展览服务行业发展概述12

第一节展览行业相关概念12

一、展览会概念及分类12

二、展会专用名词解释13

第二节展览服务的概念15

一、展览服务的定义和分类15

二、展会服务内容体系分析16

三、展览服务行业地位分析19

第三节展览服务行业发展成熟度19

一、行业发展周期分析19

二、中外市场成熟度对比20

第四节展览服务的产业链情况20

一、展览服务产业链分析20

二、展览服务上游客户分析21

三、展览服务下游客户分析21

第二章中国展览服务行业发展环境分析22

第一节中国宏观经济环境分析22

一、中国GDP增长情况分析22

二、工业经济发展形势分析23

三、社会固定资产投资分析24

四、全社会消费品零售总额25

五、城乡居民收入增长分析27

六、居民消费价格变化分析28

七、对外贸易发展形势分析29

第二节国际经济环境分析30

一、2015年世界经济形势解析30

二、2016年世界经济形势展望35

第三节行业政策环境分析36

一、会展业监管体制36

二、政策法规及影响38

三、行业相关标准分析39

(一)专业性展览会等级标准39

(二)展览场馆运营服务规范43

(三)布展工程单位运营服务规范53

(四)浙江省会展行业服务规范56

第四节展览服务行业技术环境分析56

一、会展与信息技术56

二、会展与多媒体技术62

三、技术环境对行业的影响63

第三章展览服务行业上下游行业分析65

第一节展览服务行业上游行业发展现状65

一、中国会展业发展现状65

(一)中国会展业发展历程65

(二)中国会展业发展情况66

(三)中国会展业发展模式67

(四)中国会展业发展特征68

(五)会展业地区分布特征68

二、中国会展经济发展分析70

(一)会展组织者收入统计70

(二)全国会展数量统计70

(三)全国会展展出面积71

(四)全国会展场馆建设71

(五)全国会展业产值规模71

(六)会展业社会贡献情况72

三、中国会展业品牌发展分析72

(一) 中国会展品牌实施意义	72
(二) 中国会展品牌发展现状	73
(三) 中国会展品牌发展建议	75
四、中国会展业存在的问题与对策	79
(一) 中国会展业存在的问题	79
(二) 中国会展业发展对策建议	82
第二节 上游行业对展览服务行业的影响	83
第三节 展览服务行业下游客户分析	83
一、组展商客户市场分析	83
(一) 国内会展主办方分类	83
(二) 组展商行业分布情况	85
(三) 组展商规模情况分析	86
二、参展商客户市场分析	88
(一) 参展商在展览业中的地位	88
(二) 参展商参加展览缘由分析	88
(三) 参展商参展决策因素分析	89
(四) 参展商参展支出情况分析	90
第四节 下游客户对展览服务行业的影响	92
第四章 中国展览服务行业市场发展情况分析	94
第一节 展览服务市场发展概况	94
一、展览服务行业发展现状	94
二、国内与国际市场分析	95
三、展览服务市场规模分析	95
第二节 展览服务行业发展存在的问题	95
一、展览服务企业规模较小	95
二、缺乏资本运作空间和方法	96
三、国内企业的设计水平较低	96
四、缺乏品牌意识和品牌定位	96
第三节 展览服务外包市场分析	97
一、展览服务外包发展概述	97
二、展览服务外包的边界分析	98

- 三、展览服务外包组织的形式99
- 四、展览服务外包的政策建议101

第五章中国展览服务细分市场发展分析103

第一节展览设计行业发展分析103

- 一、展览设计行业发展概述103
- 二、展览设计行业发展现状103
- 三、展览设计行业存在问题104
- 四、展览设计行业发展对策105
- 五、展览设计行业政策建议106

第二节展台搭建服务市场分析108

- 一、展台搭建市场发展概况108
- 二、展台搭建市场竞争情况109
- 三、展台搭建工作总体评价110
- 四、国内外展位搭建的对比112
- 五、展台搭建市场前景预测114

第三节展品运输服务市场分析115

- 一、展品运输行业相关概述115
- 二、展品运输行业特点分析119
- 三、展品运输市场发展现状121
- 四、展品运输服务总体评价122
- 五、展品运输市场前景预测123

第六章中国重点城市展览服务市场发展分析124

第一节北京市展览服务市场分析124

- 一、北京会展行业发展现状分析124
- 二、北京会展行业发展规划分析126
- 三、北京展览服务市场发展现状126
- 四、北京展览服务市场机会分析126

第二节上海市展览服务市场分析127

- 一、上海会展行业发展现状分析127
- 二、上海会展行业发展规划分析127

三、上海展览服务市场发展现状	127
四、上海展览服务市场机会分析	129
第三节广州市展览服务市场分析	130
一、广州会展行业发展现状分析	130
二、广州会展行业发展建议分析	131
三、广州展览服务市场发展现状	132
四、广州展览服务市场机会分析	133
第四节深圳市展览服务市场分析	133
一、深圳会展行业发展现状分析	133
二、深圳会展行业支持政策分析	134
三、深圳展览服务市场发展现状	135
四、深圳展览服务市场机会分析	135
第五节重庆市展览服务市场分析	136
一、重庆会展行业发展现状分析	136
二、重庆会展行业支持政策分析	137
三、重庆展览服务市场机会分析	137
第六节杭州市展览服务市场分析	137
一、杭州会展行业发展现状分析	137
二、杭州会展行业发展规划分析	138
三、杭州展览服务市场机会分析	139

第七章中国展会市场数据统计分析140

第一节中国境内展览数据统计140

一、中国展览数量与面积分析	140
二、各省市展会数量与面积分析	141
三、各省市平均办展面积分析	142
四、四大直辖市展览数据分析	143
五、中国各城市展览数据分析	144
六、5个单列市展览数据分析	149
七、8大经济区展览数据分析	149

第二节中国境外展览数据统计150

一、中国境外办展数量统计	150
--------------	-----

- 二、中国境外办展面积统计151
- 三、中国境外办展总摊位数152
- 四、中国境外办展国家分布153
- 五、中国境外办展行业分布154
- 六、中国境外办展时间统计154
- 第三节中国展览机构状况统计155
 - 一、中国展览机构总体情况155
 - 二、各省市会展管理机构155
 - 三、各省市会展协会组织156
 - 四、各城市会展管理机构157
 - 五、各城市会展协会组织157

第八章中国主要展会项目分析159

第一节广交会159

- 一、广交会相关概述159
- 二、广交会采购商到会统计160
- 三、广交会成交额统计分析162
- 四、广交会经济效应分析164

第二节高交会165

- 一、高交会相关概述165
- 二、高交会参展商到会统计166
- 三、高交会投资商到会统计167
- 四、高交会参展项目到会统计168
- 五、高交会相关影响效应分析168

第三节华交会169

- 一、华交会相关概述169
- 二、华交会参展商数量统计170
- 三、华交会成交额数量统计171
- 四、华交会海外客商数量统计172
- 五、华交会的成功启示173

第四节西博会174

- 一、西博会相关概述174

- 二、西博会参与人数统计175
- 三、西博会成交项目数量175
- 四、西博会成交项目金额176
- 五、西博会经济效应分析177
- 第五节上海世博会178
 - 一、上海世博会相关概述178
 - 二、上海世博会举办规模178
 - 三、上海世博会效应分析180

第九章展览服务行业竞争格局分析183

第一节行业竞争结构分析183

- 一、现有企业间竞争183
- 二、潜在进入者分析183
- 三、替代品威胁分析184
- 四、客户议价能力分析184

第二节行业集中度分析184

- 一、市场集中度分析184
- 二、企业集中度分析184
- 三、区域集中度分析185

第三节行业国际竞争力比较185

- 一、生产要素186
- 二、需求条件187
- 三、支援与相关产业187
- 四、企业战略、结构与竞争状态187
- 五、政府的作用188

第十章展览服务行业典型企业分析189

第一节华毅东方展览有限公司189

- 一、企业基本情况189
- 二、企业业务服务分析189
- 三、企业组织架构分析190
- 四、企业服务案例分析190

第二节点意空间国际展览集团191

一、企业基本情况191

二、企业业务服务分析191

三、企业荣誉情况分析193

四、企业服务案例分析193

第三节香港雅式展览服务有限公司194

一、企业基本情况194

二、企业业务服务分析195

三、企业服务案例分析195

四、企业未来展会情况196

第四节德马吉（中国）展览服务有限公司197

一、企业基本情况197

二、企业荣誉情况分析197

三、企业服务案例情况198

四、企业客户情况分析198

第五节北京中展国际展览工程有限公司199

一、企业基本情况分析199

二、企业荣誉情况分析199

三、企业业务服务分析199

四、企业服务案例分析200

第六节北京东方世源展览展示有限公司200

一、企业基本情况分析200

二、企业业务服务分析201

三、企业服务案例分析201

第七节上海现代国际展览有限公司201

一、企业基本情况分析201

二、企业业务服务分析202

三、企业资质荣誉分析202

四、企业服务案例分析203

第八节上海艾肯展览有限公司204

一、企业基本情况分析204

二、企业业务服务分析204

- 三、企业竞争优势分析204
- 四、企业服务案例分析205
- 第九节广州新之联展览服务有限公司205
 - 一、企业基本情况分析205
 - 二、企业组织架构分析206
 - 三、企业主要业绩分析206
- 第十节深圳市华奥展览服务有限公司207
 - 一、企业基本情况分析207
 - 二、企业业务服务分析208
 - 三、企业服务案例分析208

第十一章会展服务行业服务策略分析209

第一节基于体验经济的会展服务分析209

- 一、体验经济与会展服务的相关性209
- 二、体验式会展服务的特征分析210
- 三、基于体验经济的会展服务策略211

第二节中国会展服务体系发展对策213

- 一、转变经营理念提供人性化服务213
- 二、以数据信息服务能力为主轴213
- 三、提供完善和协调的配套服务213
- 四、加强合作伙伴的服务质量控制214
- 五、做好主办方和展馆的沟通工作214

第三节会展企业服务提升策略分析214

- 一、服务延伸化策略214
- 二、服务实体化策略215
- 三、服务差异化策略215
- 四、营销整合化策略215

第十二章2016-2022年展览服务行业发展趋势分析217

第一节2016-2022年中国展会行业发展趋势预测217

- 一、中国会展发展趋势整体分析217
- 二、中国会展项目发展趋势分析219

三、中国会展行业发展预测分析	220
第二节2016-2022年中国展览服务行业未来发展预测分析	221
一、展览服务行业发展趋势分析	221
二、2016-2022年行业发展规模分析	222
第十三章展览服务企业兼并重组与融资策略分析	223
第一节展览服务企业投资兼并与重组分析	223
一、企业并购态势动机分析	223
二、企业兼并重组意义分析	223
三、企业并购战略考虑因素	224
第二节展览服务企业并购重组策略分析	225
一、企业兼并与收购成本分析	225
二、企业并购整合的风险分析	226
三、企业并购与重组对策建议	228
第三节展览服务企业融资渠道与选择分析	229
一、企业融资方法与渠道简析	229
二、利用股权融资谋划发展机遇	231
三、适度债权融资配置资本结构	235
第四节展览服务企业资本市场运作建议	237
一、企业投资并购对象选择	237
二、企业海外市场运作建议	237
三、企业并购整合策略建议	238
第十四章2016-2022年展览服务行业投资机会与风险	240
第一节展览服务行业投资情况及建议	240
一、展览服务行业投资格局	240
二、展览服务行业进入壁垒	240
三、展览服务行业投资机会	240
第二节影响展览服务行业发展的主要因素	241
一、影响展览服务行业运行的有利因素分析	241
二、影响展览服务行业运行的不利因素分析	243
三、中国展览服务行业发展面临的挑战分析	244

四、中国展览服务行业发展面临的机遇分析244

第三节展览服务行业投资风险分析245

一、展览服务行业宏观经济风险245

二、展览服务行业政策风险分析245

三、展览服务行业合作风险分析245

四、展览服务市场竞争风险分析245

五、展览服务行业其他风险分析246

第十五章展览服务行业盈利模式与投资策略分析247

第一节境外展览服务行业投资现状及经营模式分析247

一、境外展览服务行业成长情况247

二、出展服务行业经营模式分析248

三、国外会展服务商在华投资动向248

第二节中国展览服务行业国际化发展战略分析249

一、树立服务观念249

二、规范服务流程249

三、培养服务人才249

四、体现以人为本250

第十六章中国展览服务行业发展策略及投资建议251

第一节展览服务行业发展策略分析251

一、坚持服务创新的领先战略251

二、坚持品牌建设的引导战略251

三、实行多元化市场扩张战略252

四、坚持市场营销创新的决胜战略253

五、坚持企业管理创新的保证战略253

第二节展览服务行业市场重点客户战略实施253

一、实施重点客户战略的必要性253

二、合理确立重点客户255

三、强化重点客户的管理257

四、实施重点客户战略要重点解决的问题258

第三节投资建议262

一、重点投资区域建议262

二、重点投资领域建议262

图表目录:

图表1展览会服务体系内容表18

图表2行业生命周期各阶段特点20

图表3展览服务行业产业链示意图21

图表42009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图23

图表52015年国内生产总值构成及增长速度统计23

图表62015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图24

图表72009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图25

图表82009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图26

图表92015年中国主要消费品零售额及增长速度统计27

图表102009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图28

图表112009-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图28

图表122015年中国居民消费价格月度变化趋势图29

图表132009-2015年中国进出口总额增长趋势图30

图表142015年全球四种股票指数走势图30

图表152015年美国及世界其他国家企业发债总量对比31

图表162009-2015年希腊英法日本美预算赤字与GDP的比率对比分析32

图表172009-2015年中国美国日本和欧元区GDP变化情况对比32

图表182009-2015年世界六个国家就业率及峰值水平对比分析33

图表192009-2015年银行支付的与美国抵押贷款活动相关的罚金数额增长情况33

图表202011-2015年美英国和欧元区小企业的贷款数量与GDP的占比34

图表212009-2015年日英美三国的央行资产与GDP的占比34

图表222015年各月世界新兴市场货币与美元的汇率35

图表232015年中国一线会展城市举办展览会的情况69

图表242015年展览数量前十位省市69

图表252009-2015年中国会展业组织者收入变化趋势图70

图表262008-2015年中国举办展出面积5000平方米以上的展览会数量70

图表272008-2015年中国举办展览会展出面积统计71

图表282008-2015年中国会展业产值规模统计72

图表292010-2015年中国会展业从业人数统计72

图表302010-2015年中国会展业拉动相关产业收入统计72

图表312015年中国组展单位行业分布86

图表322015年全国组展单位办展数量分布86

图表332015年全国组展单位办展面积分布87

图表342015年全国组展单位办展省份分布87

图表352015年全国组展单位跨行业办展分布88

图表36参展商参加展览会的全部支出91

图表37国内参展商参加展览会的全部支出91

图表38海外参展商参加展览会的全部支出91

图表39国内参展商参展费用支出构成92

图表40海外参展商参展费用支出构成92

图表412009-2015年中国展览服务市场规模变化趋势图95

图表42展览服务外包组织形式99

图表43参展商对展台搭建工作的总体评价111

图表44国内参展商对展台搭建工作的总体评价111

图表45海外参展商对展台搭建工作的总体评价111

图表46参展商对展品运输工作的总体评价122

图表47国内参展商对展品运输工作的总体评价122

图表48海外参展商对展品运输工作的总体评价123

图表49北京市四大会展业核心功能区125

图表50北京市六大会展产业集聚板块125

图表51广州市部分展览服务企业名单132

图表522015年中国会展调查城市覆盖率情况140

图表532011-2015年中国展览数量与面积比较141

图表542011-2013中国各省市展览数量对比141

图表552011-2015年中国各省市展览面积对比142

图表562015年中国各省市平均办展面积统计143

图表572015年中国大四直辖市展览数量与面积统计144

图表582015年中国各城市展览数量分析144

图表592015年中国各城市展览数量分析（续表二）145

图表602015年中国各城市展览数量分析（续表三）146

图表612015年中国各城市展览数量分析（续表四）147

图表622015年中国展览面积在100万平方米以上的城市148

图表632015年中国展览面积在20-100万平方米以上的城市148

图表642015年中国展览面积在20万平方米以下的城市148

图表652015年中国5个计划单列市展览数量与面积统计149

图表662015年中国八大经济区办展数量对比150

图表672015年中国八大经济区办展面积对比150

图表682015年中国境外办展数量统计151

图表692015年中国境外办展面积统计152

图表702015年中国出国办展总摊位数统计153

图表712015年中国境外办展国家分布153

图表722015年中国境外办展行业分布154

图表732015年中国境外办展行业分布154

图表742015年中国展览相关机构总体情况155

图表75已成立政府会展管理机构的省、直辖市156

图表76已成立省会展协会组织的省、直辖市156

图表77已成立市(地、县)级政府会展管理机构的城市157

图表78已成立市(地、县)级政府会展协会组织的城市158

图表79广交会具体概况分析159

图表80历届广交会采购商到会统计160

图表81历届广交会成交额统计162

图表82历届高交会参展商到会统计167

图表83历届高交会投资商到会统计167

图表84历届高交会参展项目到会统计168

图表85华交会具体概况分析170

图表86历届华交会参展商数量统计170

图表87历届华交会成交额统计171

图表88历届华交会海外客商数量统计172

图表89历届西博会参与人数统计175

图表90历届西博会成交项目数量176

图表91历届西博会成交项目金额176

图表92上海世博会具体概况分析178

图表93展览服务行业国际竞争力指标结构186
图表94华毅东方展览有限公司业务范围情况189
图表95华毅东方展览有限公司组织架构图190
图表96华毅东方展览有限公司部分服务案例一览191
图表97点意空间国际展览集团项目情况192
图表98点意空间国际展览集团主场操作系统192
图表992011-2015年点意空间国际展览集团所获荣誉193
图表100点意空间国际展览集团部分案例情况194
图表1012015年AES统计数据195
图表1022015年AES展会一览表196
图表103德马吉国际展览服务有限公司部分服务案例198
图表104德马吉国际展览服务有限公司部分客户198
图表105北京中展国际展览工程有限公司部分服务案例200
图表106北京东方世源展览展示有限公司主场项目一览201
图表107上海艾肯展览有限公司业务范围204
图表108上海艾肯展览有限公司部分服务案例205
图表109广州新之联展览服务有限公司组织架构206
图表110深圳市华奥展览服务有限公司服务案例一览208
图表1112016-2022年中国会展业组织者收入预测趋势图221
图表1122016-2022年中国展览服务市场规模预测趋势图222
图表113企业融资方式与渠道分类230
图表114风险投资和私募股权的主要区别233
图表115创投及私募股权投资基金运作程序234
图表116中国主要出国展览服务企业一览表247
图表117重点客户管理与企业战略规划254

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/131979.html>